

# Die neue Normalität!?



April 2020

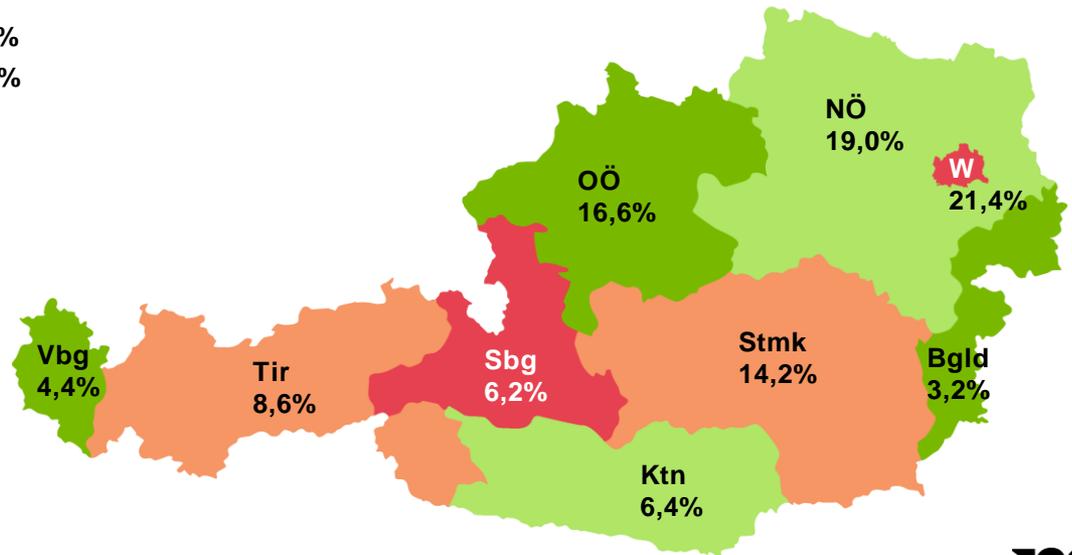
**marketagent.**

# Umfrage-Basics

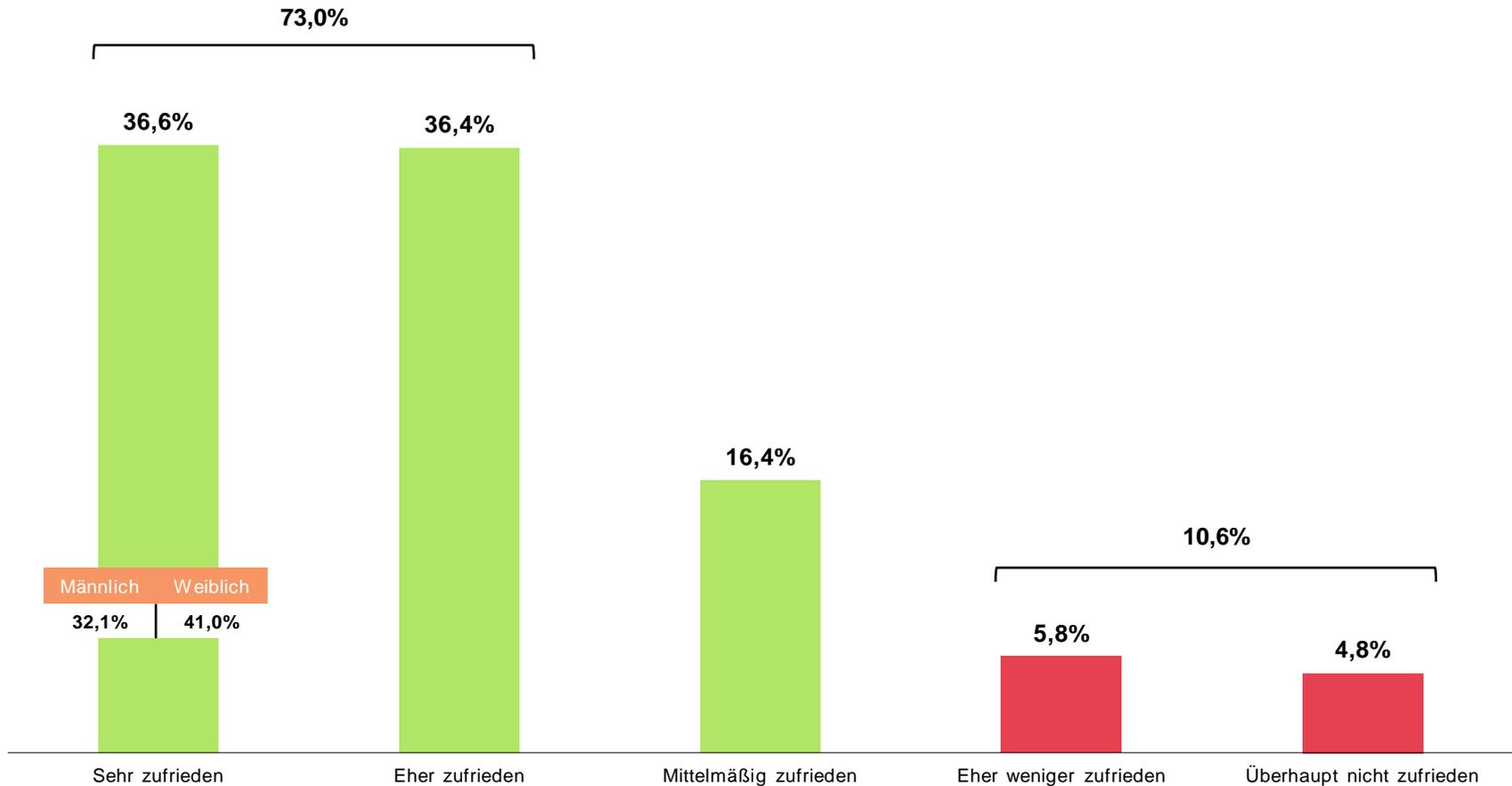
<b>Methode</b>	CAWI   Marketagent Online Access Panel
<b>Sample-Größe</b>	n = 500 Netto-Interviews
<b>Kernzielgruppe</b>	Personen im Alter zwischen 14 und 75 Jahren   Inzidenz: 100%
<b>Quotensteuerung</b>	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung   Random Selection
<b>Feldzeit</b>	16.04.2020 – 20.04.2020
<b>Studienumfang</b>	16 Fragen
<b>Mobile Teilnahme</b>	53,6%
<b>Daten-Cleaning</b>	17 Respondenten

# Zusammensetzung des Samples | n = 500

♂ 49,8%    ♀ 50,2%

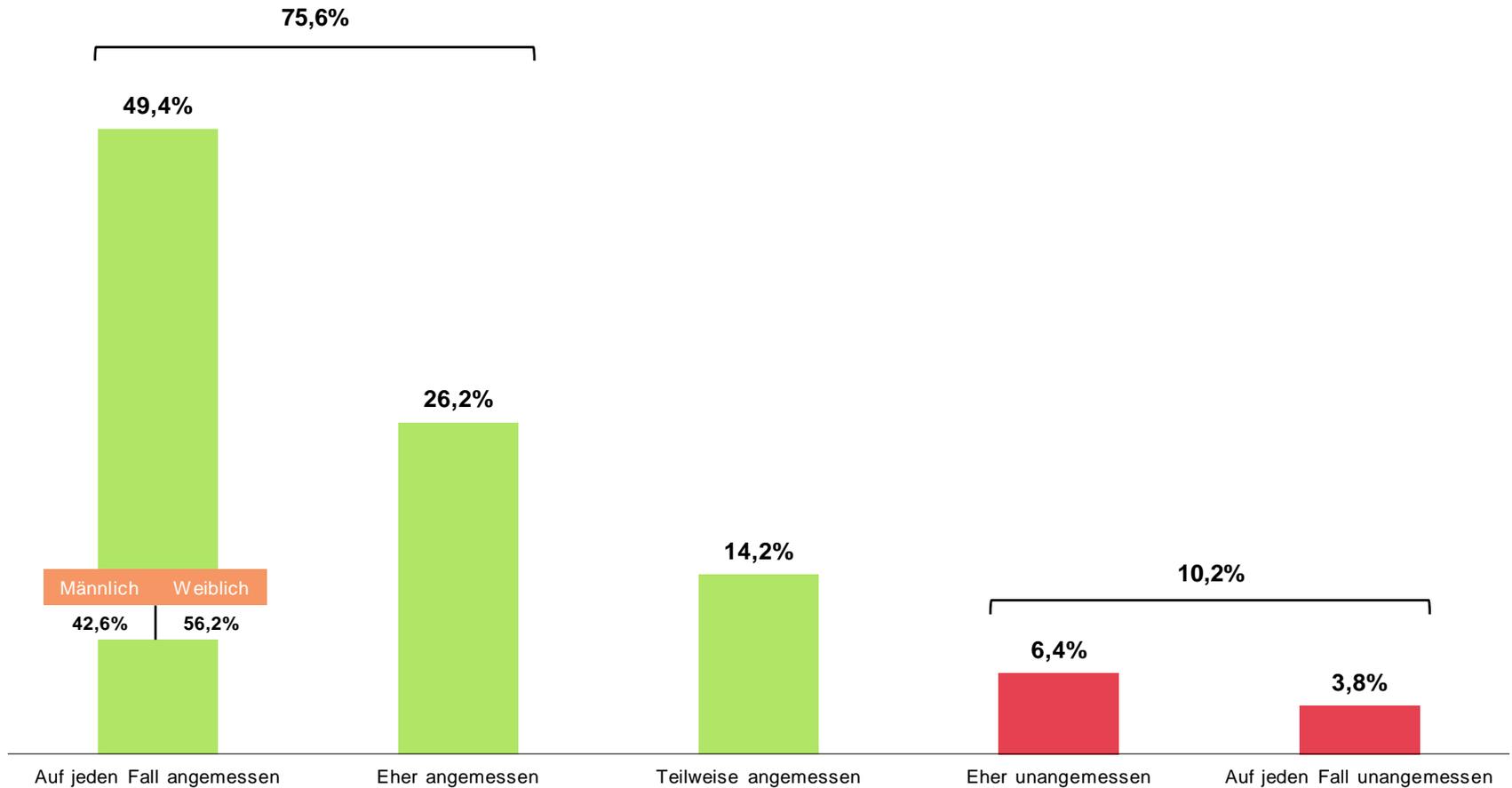


# Zufriedenheit mit der Arbeit der Bundesregierung



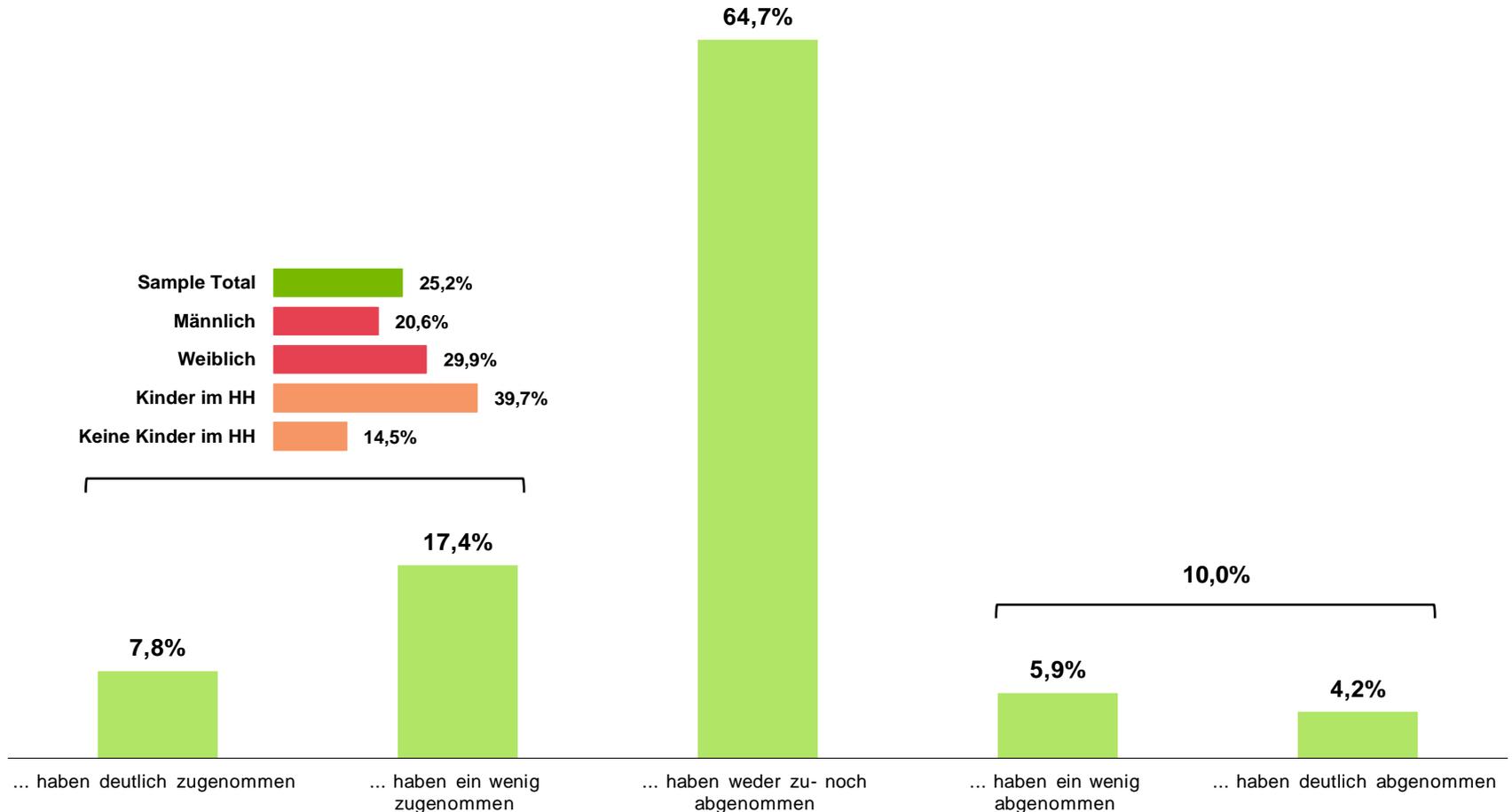
[...] Wie zufrieden sind Sie alles in allem mit der Arbeit unserer Bundesregierung im Zuge der Corona-Krise (z.B. Krisenmanagement, Informationsfluss, Maßnahmensetzung, Eingehen auf die Bedürfnisse der Bevölkerung etc.)? || n=500 || MW 2,1

# Angemessenheit der gesetzten Maßnahmen



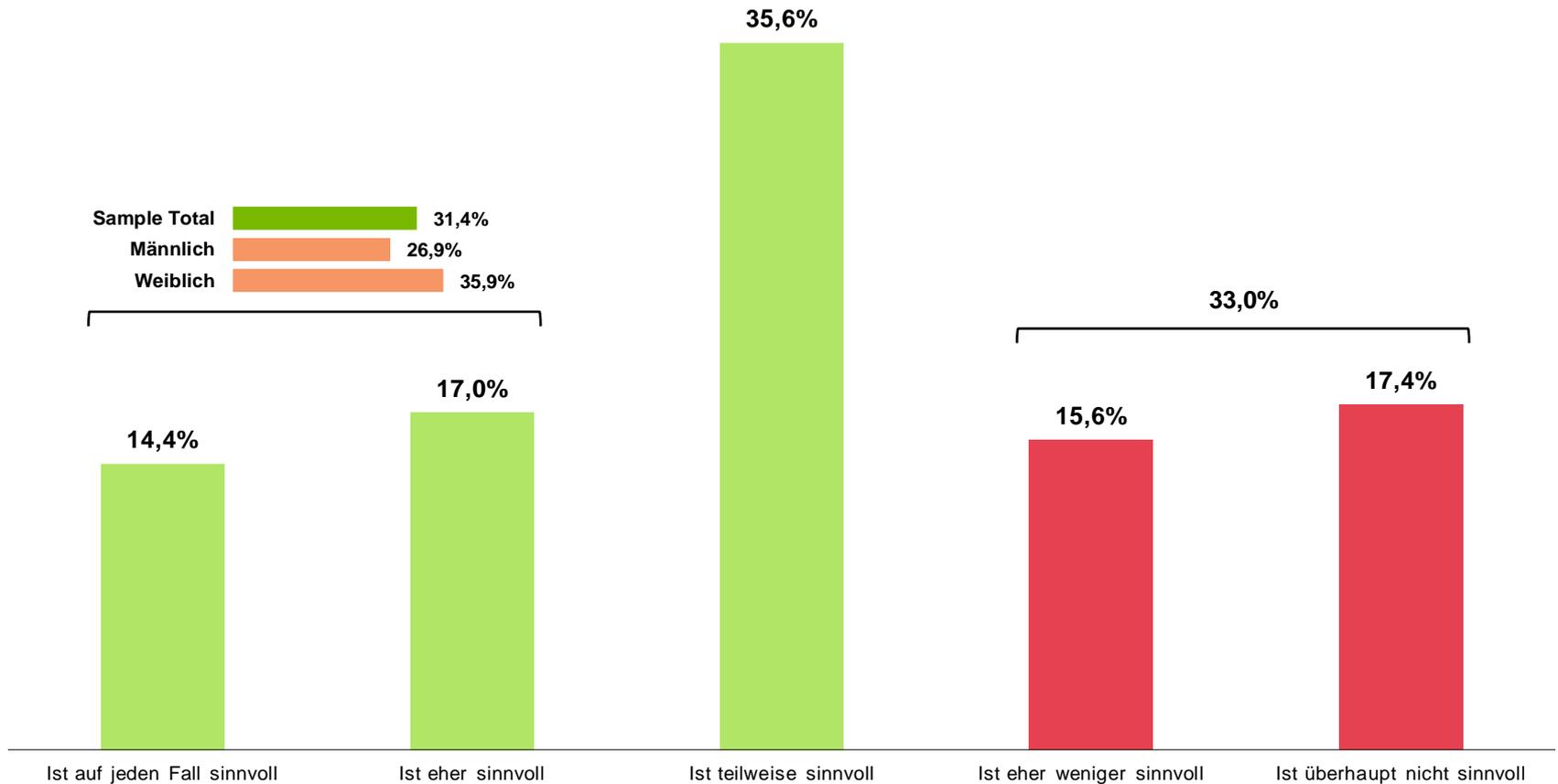
Inwieweit empfinden Sie die bisher von der Bundesregierung gesetzten Maßnahmen (z.B. Ausgangsbeschränkungen, Schließungen von Geschäften, Freizeitplätzen etc.) angesichts der aktuellen Krisensituation als angemessen? || n=500 || MW 1,9

# Spannungen im Haushalt während der Coronakrise



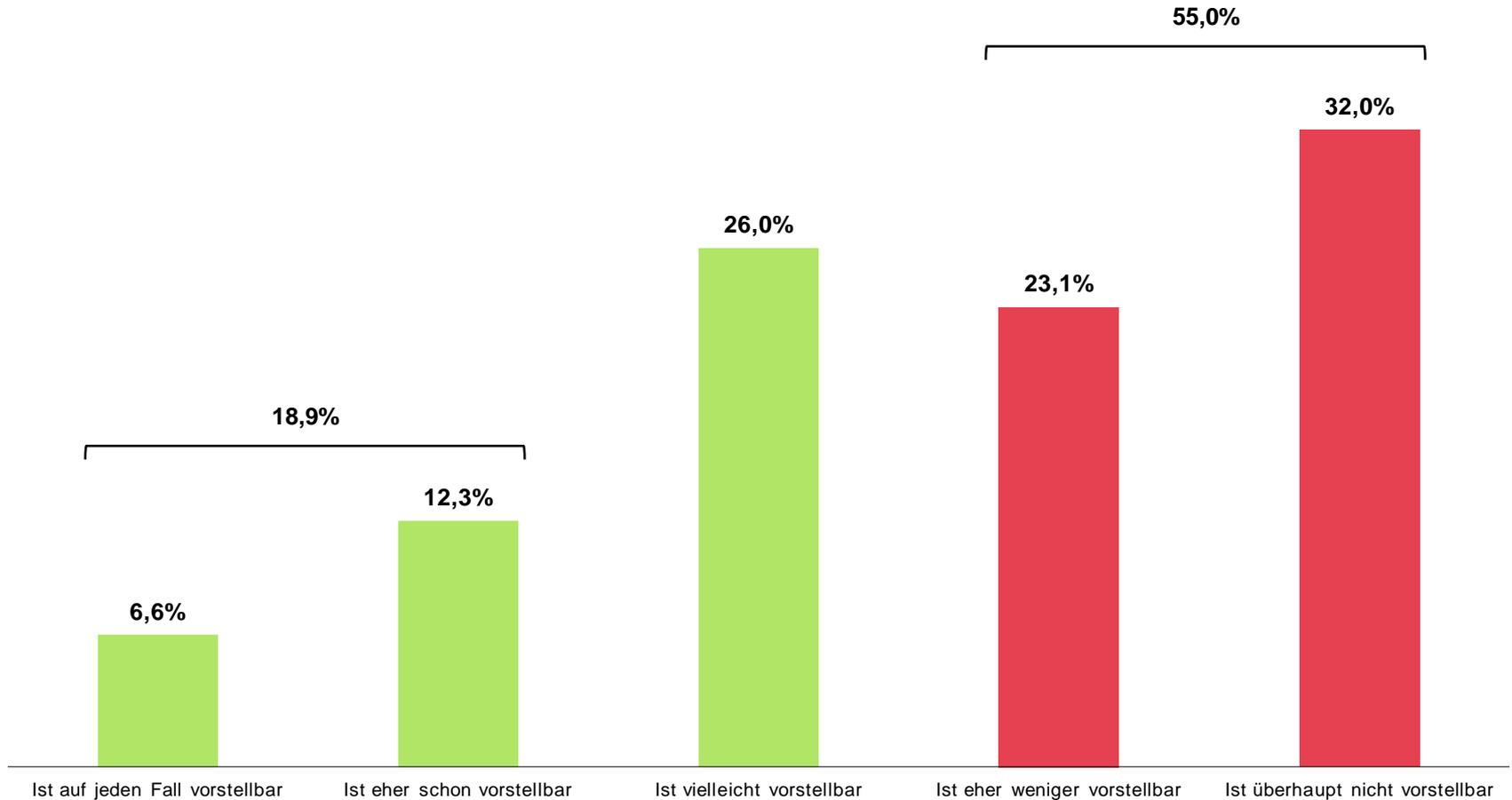
[...] Haben die Spannungen in Ihrem Haushalt seit den Ausgangsbeschränkungen im März eher zu- oder abgenommen? Die Spannungen in meinem Haushalt... || Basis: Mehrpersonen-Haushalte || n=408 || MW 2,8

# Installation der „Stopp Corona“-App als sinnvolle Unterstützung zur Unterbrechung der Infektionskette



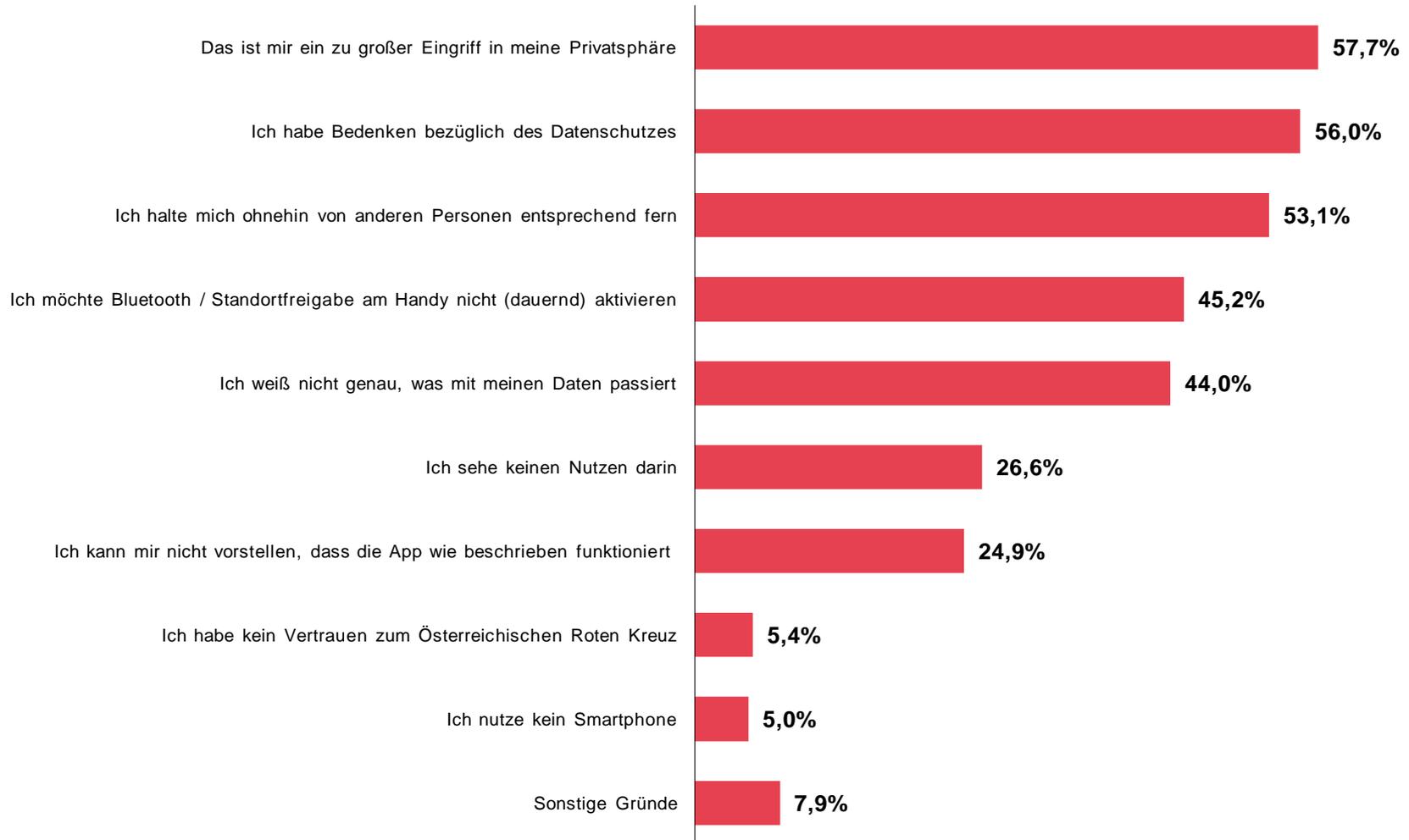
Inwieweit ist die Installation der „Stopp Corona“-App des Österreichischen Roten Kreuzes aus Ihrer Sicht eine sinnvolle Unterstützung zur Unterbrechung der Infektionskette? [...] || n=500 || MW 3,0

# Künftige Installation der "Stopp Corona"-App



Inwieweit können Sie sich vorstellen, die „Stopp Corona“-App des Österreichischen Roten Kreuzes auf Ihrem Smartphone, oder/und Tablet, zu installieren? || Basis: Haben die "Stopp Corona"-App nicht installiert || n=438 || MW 3,6

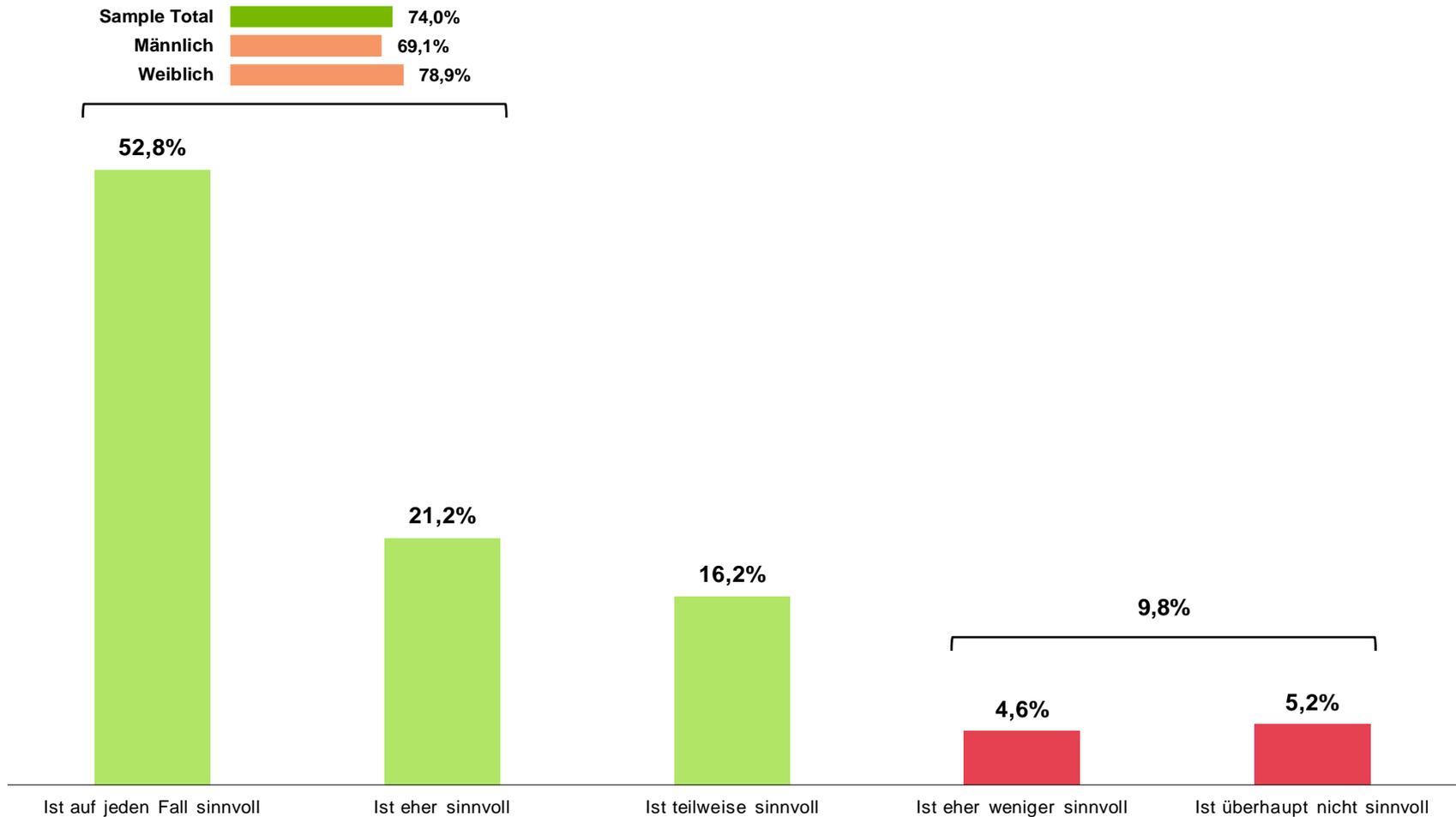
# Gründe gegen Installation der "Stopp Corona"-App



Warum ist es für Sie (eher) weniger vorstellbar, die „Stopp Corona“-App zu installieren, wo liegen Ihre Bedenken? ||

Basis: Haben die "Stopp Corona"-App nicht installiert & können sich das auch (eher) nicht vorstellen || n=241 || Mehrfach-Nennung möglich

# Sinnhaftigkeit der Mund-Nasen-Masken Pflicht



Seit Dienstag nach Ostern ist beim Betreten von Geschäften und in öffentlichen Verkehrsmitteln das Tragen einer Mund-Nasen-Maske Pflicht, um eine Barriere gegen Tröpfcheninfektion zu schaffen. Alternativ zu einer eigenen Maske kann auch ein Schal oder sonstige Bedeckung verwendet werden. Inwieweit empfinden Sie diese Maßnahme/ Verordnung der Bundesregierung als sinnvoll? || n=500 || MW 1,9

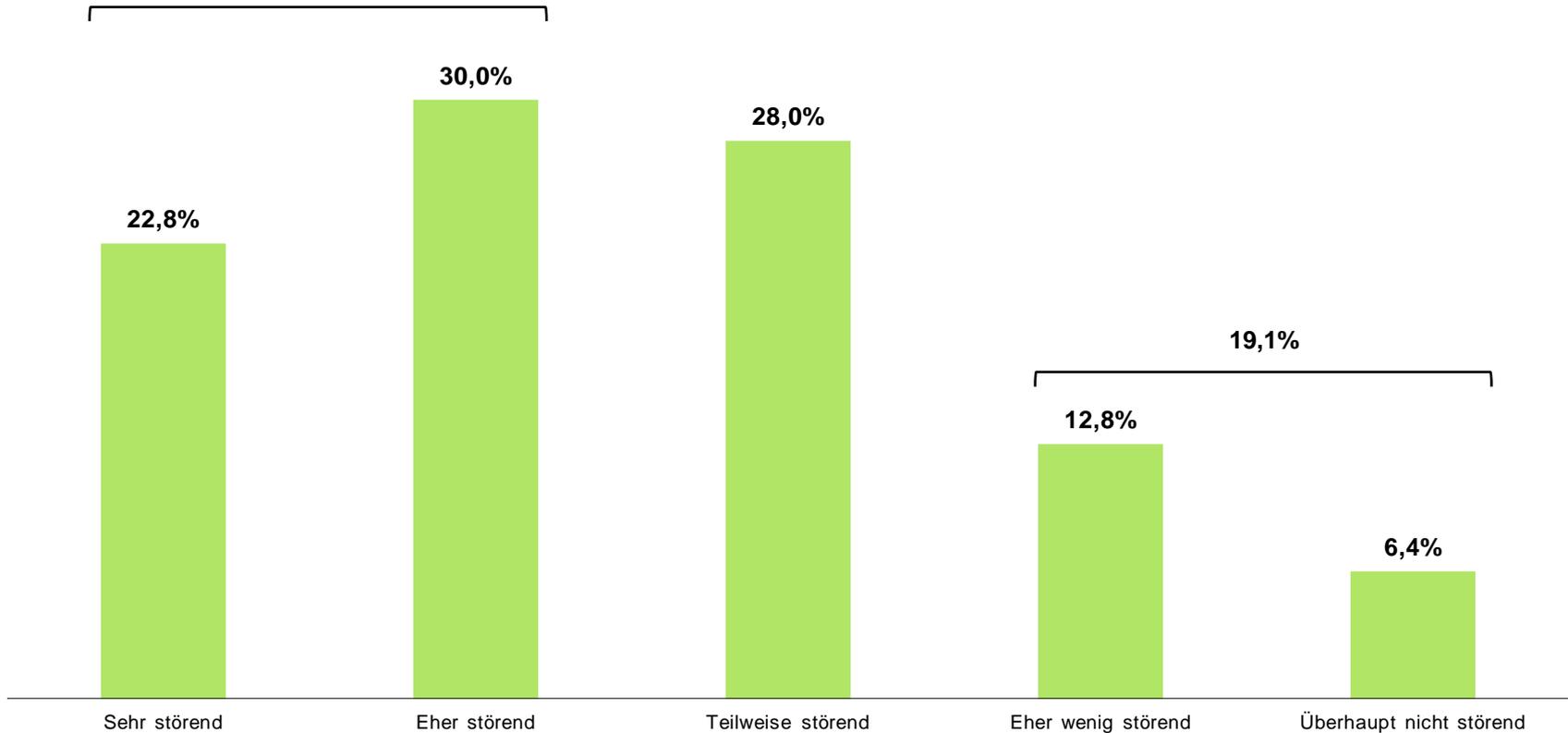
# Genutzte Art von Mund-Nasen-Schutz



Welche Art von Mund-Nasen-Schutz verwenden Sie persönlich als Barriere gegen Tröpfcheninfektion? || n=500 || Mehrfach-Nennung möglich

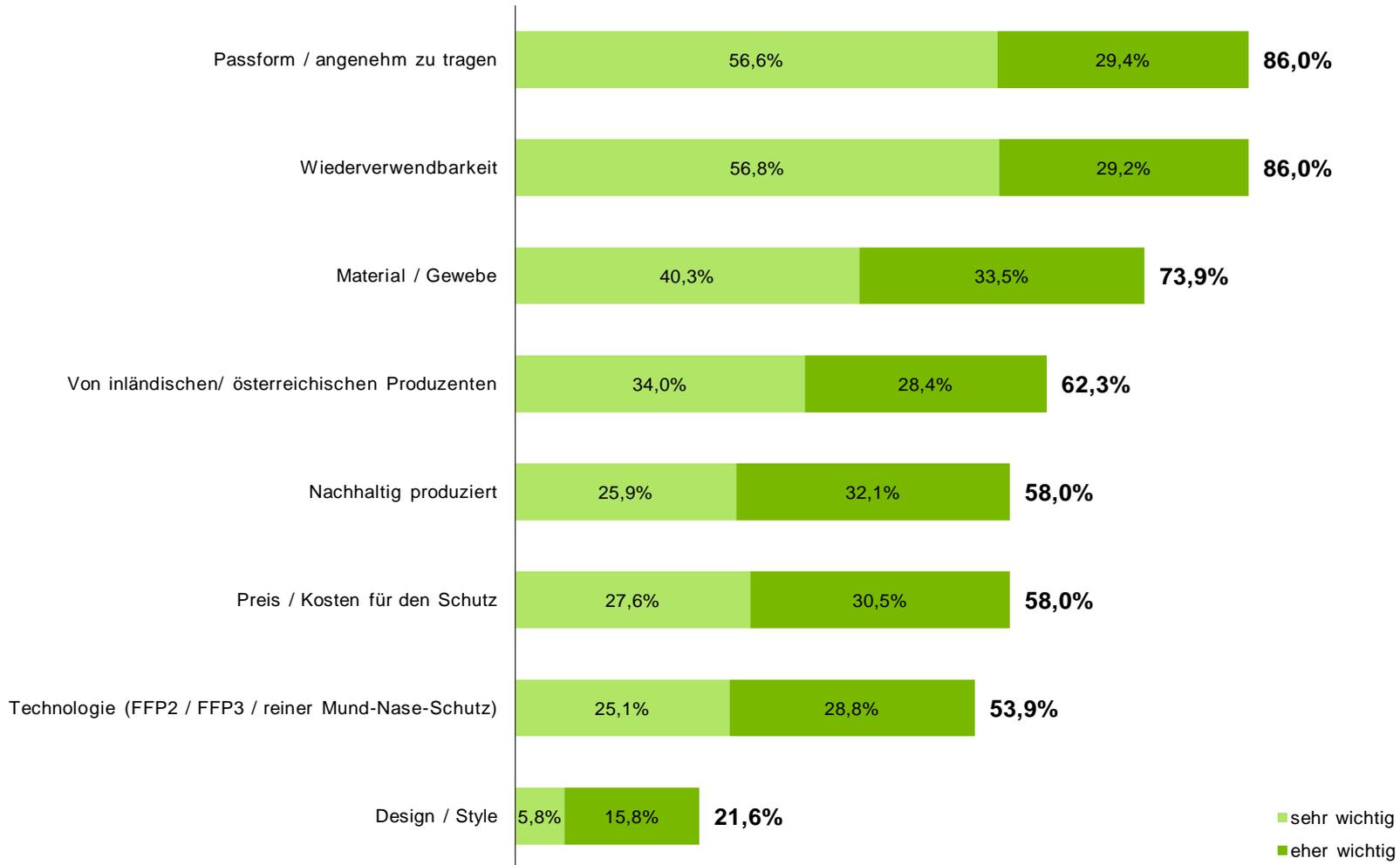
# Störfaktor Mund-Nasen-Schutz

Sample Total	52,9%
14 - 29 Jahre	53,0%
30 - 39 Jahre	58,3%
40 - 49 Jahre	62,8%
50 - 59 Jahre	53,1%
60 - 75 Jahre	39,6%



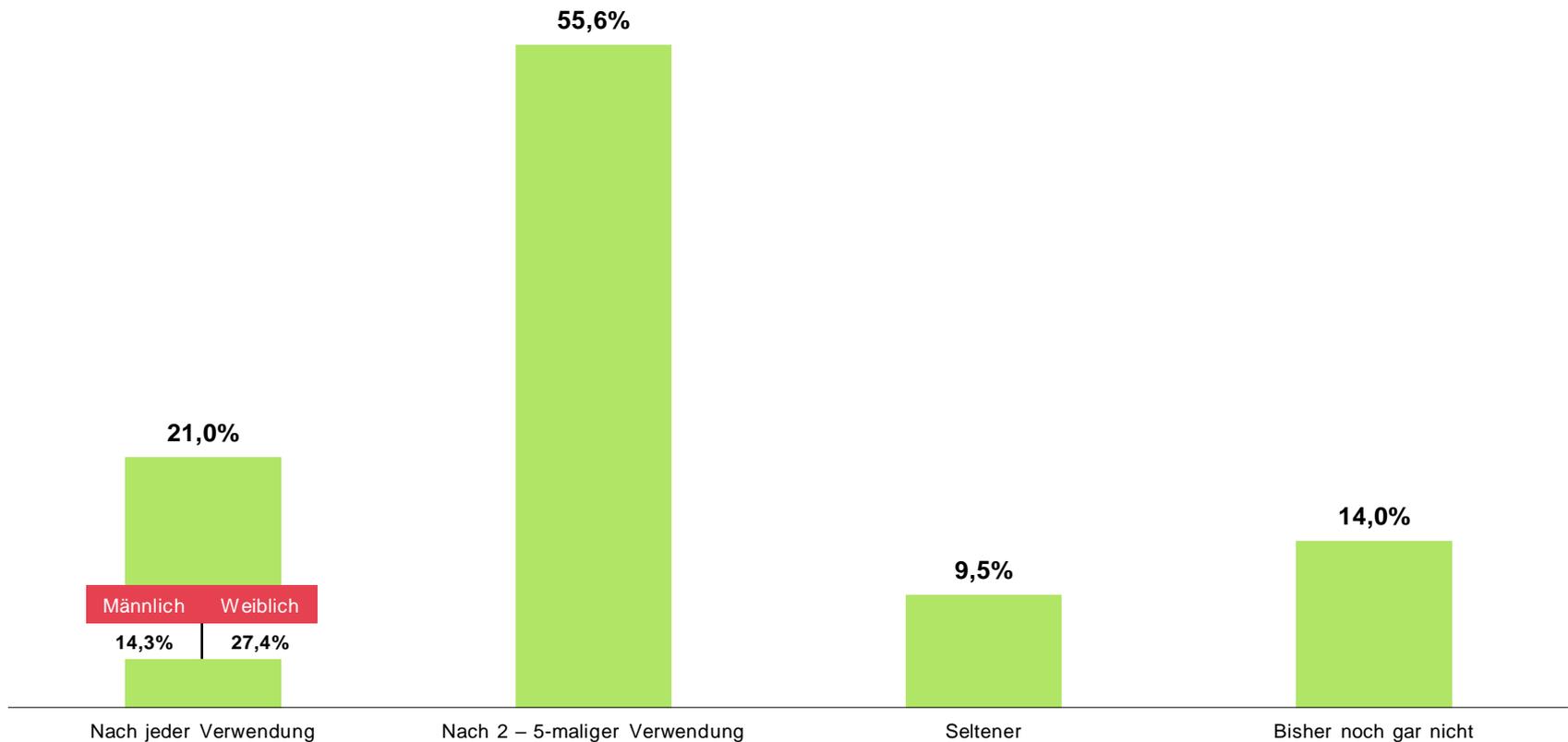
# Wichtige Aspekte beim Mund-Nasen-Schutz

Top-2-Box: sehr wichtig / eher wichtig



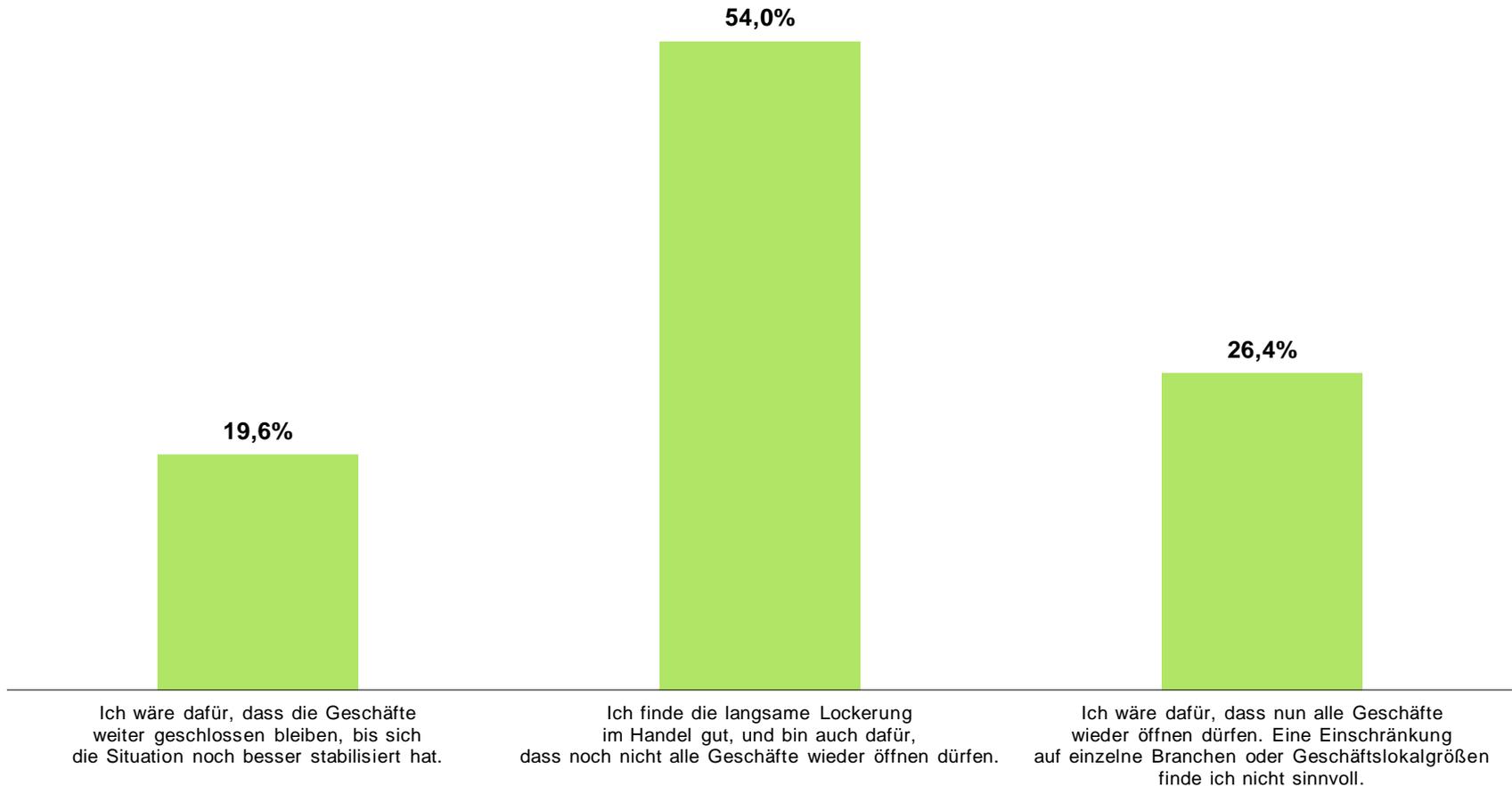
Inwieweit sind Ihnen bei Ihrem Mund-Nasen-Schutz die folgenden Aspekte wichtig? || Basis: Verwenden einen Mund-Nasen-Schutz || n=486

# Wechsel- bzw. Waschhäufigkeit Mund-Nasen-Schutz



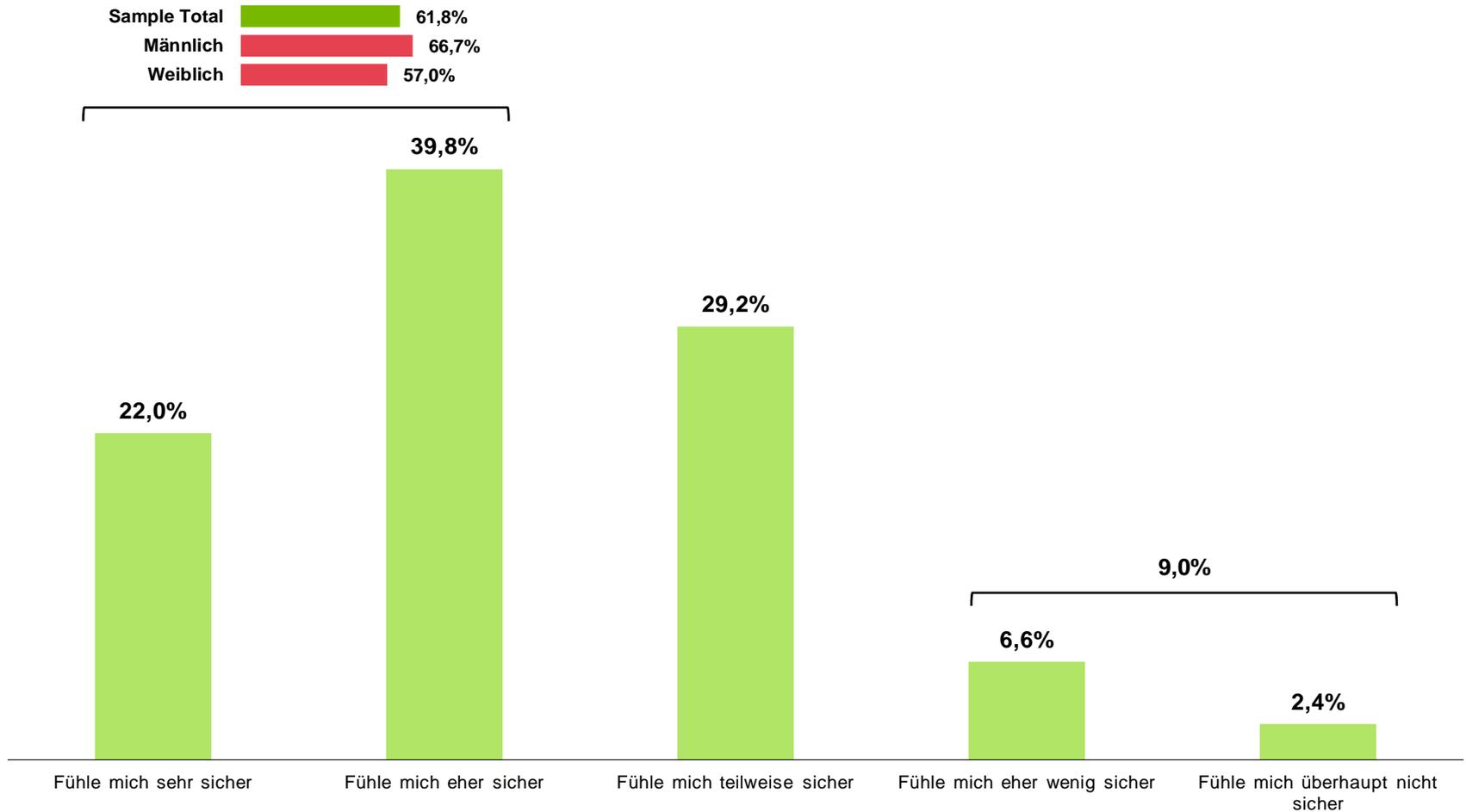
Wie häufig wechseln oder waschen Sie den von Ihnen verwendeten Mund-Nasen-Schutz? || Basis: Verwenden einen Mund-Nasen-Schutz || n=486

# Maßnahmen der Bundesregierung für den Handel



[...] Wie stehen Sie zu den aktuellen Maßnahmen der Bundesregierung, den Handel betreffend? Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie persönlich am ehesten zu? || n=500

# Sicherheitsgefühl in Geschäften



[...] Inwieweit fühlen Sie sich derzeit bei Einkäufen in Geschäften vor einer Ansteckung mit dem Corona-Virus sicher? || n=500 || MW 2,3

**einfach  
schnell  
fragen.**

**Lisa Patek, MSc**  
**Marketing & PR**

[l.patek@marketagent.com](mailto:l.patek@marketagent.com)

02252 909 009 28

Mühlgasse 59

2500 Baden

[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)



**marketagent.**